



**GREEN MED**  
EXPO & SYMPOSIUM

WASTE, WATER & ENERGY



Stati Generali sull'ambiente in Campania

**SALVAGUARDIA, VALORIZZAZIONE E GOVERNANCE DELLE COSTE ITALIANE,  
A NAPOLI LE ESPERIENZE DI RIMINI**

Programma

**12.13.14 GIUGNO 2024**

Mostra d'Oltremare Napoli



L'ASSOCIAZIONE PER LA SALVAGUARDIA  
E LA VALORIZZAZIONE DELLE AREE COSTIERE

**Venerdì  
14 Giugno 2024**

dalle ore 16:30  
alle ore 18:00

PODIO CONAI

**Salvaguardia, Valorizzazione e Governance delle coste italiane,  
a Napoli le esperienze di Rimini**

*a cura di Green Med Expo & Symposium e WaterFrontLab*

## CONVEGNO

Qualità dell'acqua e del territorio, innovazione e risorse tecniche, investimenti e gestione dei picchi turistici: i decisori delle aree costiere devono affrontare i problemi generali della Pubblica Amministrazione e quelli specifici che ne caratterizzano la vita e l'economia.

Proseguendo nell'azione di comunicazione realizzata in occasione di EcoMondo, WaterFrontLab promuove a Green Med Expo Symposium un incontro fra operatori per condividere con una visione multidisciplinare i problemi e opportunità legati alle coste italiane.

### SALVAGUARDIA

Cambiamenti climatici e aumento della forza del mare, erosione delle coste alte e basse, gestione delle aree marine protette, sono alcuni dei temi affrontati in una sessione di grande attualità e in una Regione fortemente colpita da fenomeni estremi.

Nell'impossibilità di eliminare in tempi brevi le cause, la ricerca e lo sviluppo tecnologico sono determinanti per ridurre i danni.

### GOVERNANCE

Le amministrazioni costiere devono confrontarsi con un'economia fortemente stagionale, ove le risorse offerte dal turismo, spesso concentrate in periodi limitati, devono essere rapportate alle esigenze di programmazione degli interventi e alla qualità dei servizi dei residenti. La sostenibilità ambientale deve quindi costituire l'obiettivo principale, e i decisori pubblici devono assumersi la responsabilità di conciliare gli obiettivi immediati con le aspettative delle future generazioni.

### VALORIZZAZIONE

Creare valore può significare costruire o aumentare l'attrattività e quindi l'uso del territorio.

La sfida è quella di conciliare lo sviluppo con la salvaguardia del patrimonio naturale, risorsa insostituibile da tutelare senza compromessi.

## PROGRAMMA

*Introduzione Franco Giacotti – WaterFrontLab*

**Alessandra ASTOLFI - Direttore generale Ecomondo  
EcoMondo protagonista dell'Innovazione**

**Ciro BUONAJUTO - Sindaco Ercolano  
Azioni di valorizzazione, il caso Ercolano**

**Marisa FAGGINI - Università di Salerno  
Oltre il PNRR, come finanziare la sostenibilità**

**Franco GIACOTTI - Presidente WaterFrontLab  
EcoMondo: da Rimini a Napoli**

**Angelo Giulio GUERRIERI - Coste360  
Importanza dei dati nella valorizzazione delle coste**

**Luca MASCOLO - Presidente Ente Idrico Campano  
La risorsa idrica sostenibile, soluzioni e strategie per il risanamento ambientale  
e la valorizzazione dei territori**

**Ermal PAPANANO - P-Trex  
Nuovi materiali per le infrastrutture e i lungomare**

**Enzo PRANZINI - Università di Firenze  
La strategia di Noè**

**Martina SOLLI - AIAP Associazione Architetti Paesaggio  
Paesaggi resilienti: progettare con la natura per adattarsi ai cambiamenti climatici**

**Mariella VERDEOLIVA - Presidente Fondazione Monti Lattari  
Criticità e opportunità dei Monti Lattari**

**Interventi programmati:**

**Esperienze di aziende, il ruolo della Finanza**